

宿泊事業者限定

参加
無料

宿泊業の未来を創る 魅力発信と人材定着セミナー

人が集まり育つ宿づくりの戦略

少子高齢化の進行やインバウンド需要の回復を背景に、
企業の人材ニーズはますます高まっています。それに伴い、
人材確保の手法も多様化し、従来の採用活動だけでは十分な
成果が得られにくくなっています。

本セミナーは宿泊事業者を対象に、辞めずに育つ人材の採
用手法や組織のマネジメント等について成功事例を持つ企業
の講師を迎え、実践的なノウハウや考え方を紹介します。

仙台

2025年

11月4日(火)

13:00-14:30

TKPガーデンシティ
PREMIUM仙台西口

プログラム

- 施設の魅力づくり
- 施設の魅力発信と採用活動
- 人材の定着と育成
- SNSを活用した発信

グランディア芳泉の人材確保の考え方や
実践的なノウハウ、成功事例を紹介します。

講師



グランディア芳泉常務取締役
あわら市観光大使
山口 高澄氏

プロフィール

老舗温泉旅館「グランディア芳泉（ほうせん）」の若旦那として、旅館経営に携わる。大学卒業後、JTBで観光業の現場を経験し、家業である旅館に戻る。現在は常務取締役として、経営戦略・人材育成・施設開発・地域連携など幅広い領域を統括。

「伝統と革新の両立」をテーマに、芳泉に合った独自の組織論を構築し、AI導入やインクルーシブなサービスの拡充を進めるなど、「次世代のRYOKANづくり」に挑戦し、「プロが選ぶ旅館100選」で入賞。人気温泉旅館ホテルランキングでは全国7位にランクインし、高い評価を得ている。旅館経営と並行し、古民家の再生プロジェクトや地域と観光客をつなぐ交流の場づくりなど地域観光の再生にも注力。

お申込み

オンラインフォームからお申込みください。
<https://forms.office.com/r/x2umYTs5yf>



【主 催】
観光庁

【運営・お問合せ】

宿泊業における人材確保促進事業運営事務局（株式会社学情）
TEL：03-6775-4713 E-mail：yadojinzai@gakujo.ne.jp

<https://www.yadojinzai.go.jp/>