



ガーデンネックレス 横浜
Garden Necklace
YOKOHAMA



ガーデン・ツーリズム登録制度
令和 6 年度 登録計画事業実施報告

ガーデンネックレス横浜実行委員会

令和 7 年 3 月



ガーデンツーリズム

ガーデンネックレス横浜が2019年「ガーデンツーリズム登録制度※」に
第1号で登録されました。



※国による、花や緑が見どころの施設が連携し、魅力ある庭園めぐりをすすめるための制度

横浜の構成庭園：山下公園、港の見える丘公園、横浜公園、日本大通り、新港中央広場、
横浜イギリッシュガーデン、横浜山手西洋館、里山ガーデン、八景島の9箇所

ガーデンネックレス横浜2023 開催概要

2024

項目	内 容
事業目的	ガーデンネックレス横浜は、2017年に開催した全国都市緑化よこはまフェアの成果を継承し、花と緑にあふれる「ガーデンシティ横浜」を推進するリーディングプロジェクトです。花や緑による美しい街並みや公園、自然豊かな里山など、横浜ならではの魅力を発信し、市民・企業・団体の花や緑に対する関心を高めるとともに、横浜のブランド向上につなげます。また、2027年国際園芸博覧会の開催に向けて機運を醸成していきます。
主 催	横浜市
運営主体	ガーデンネックレス横浜実行委員会
期 間	<春> 2024年3月23日（土）～6月9日（日） <秋> 2024年9月14日（土）～10月14日（日） ※全市は通年の取組
会 場	みなとエリア（山下公園、横浜公園、港の見える丘公園、新港中央広場他） 里山ガーデン 全市（18区）

ガーデンネックレス横浜2024において、ガーデンネックレス横浜実行委員会が主催する行催事として「里山ガーデンフェスタ」および「横浜ローズウィーク」を開催した。

■里山ガーデンフェスタ 開催概要

会場：里山ガーデン

開催期間：<春> 2024年3月23日（土）～5月6日（月・休）
<秋> 2024年9月14日（土）～10月14日（日）

来場者数：<春> 44日間 13.9万人
<秋> 30日間 5.7万人

■横浜ローズウィーク 開催概要

会場：山下公園、港の見える丘公園、横浜市役所、アメリカ山公園、横浜山手西洋館、
横浜イングリッシュガーデン、八景島バラ園ほか市内各所

開催期間：2024年5月3日（水・祝）～6月9日（日）

ガーデンネックレス横浜
Garden Necklace[®]
YOKOHAMA 2024



ガーデンネックレス横浜2024 開催実績

■ tvkテレビ番組「猫のひたいほどワイド」連携企画の実施

番組企画「潜入りポート」では、アンバサダー三上真史さんが出演し、みなとエリアのバラを紹介、バラのカクテルを提供している。ホテルニューグランド様にも撮影協力をいただき、みなとエリアの魅力を伝えることができました。また、番組内にて『花や緑にまつわる体験・話題』を募集をし、エピソードを紹介された方の中より抽選でガーデンベアグッズ、ホテルニューグランドディナー券をプレゼントしました。



※オープニング



※ホテルニューグランド
(バー シーガーディアンⅡ)



※MCボード設置



※tvk番組告知ページ



※エピソード紹介



※ガーデンベアグッズ

■ガーデンネックレス横浜2024 春のSNS投稿キャンペーン

～キャンペーン募集文面～

ガーデンネックレス横浜をお楽しみのみなさまへ感謝の気持ちを込めて、「ガーデンネックレス横浜2024 春のSNSキャンペーン」を開催いたします。ガーデンネックレス横浜公式SNSアカウント(Instagram、X)でフォロー等の応募条件を満たすと、抽選で豪華ホテル商品ほか素敵なプレゼントが当たります。



【キャンペーン期間】

第1期：2024年3月23日～4月16日 のご応募まで。

第2期：2024年4月17日～5月12日 のご応募まで。

第3期：2024年5月13日～6月9日 のご応募まで。



焼菓子アソートセット



レトルトグルメセット

※キャンペーンの景品：株式会社ホテル、ニューグランド様_協賛

【キャンペーンリール投稿効果】

第1弾リール投稿 いいね数 5,850 フォロワー増加数 12,293→15,375(3,082増)

第2弾リール投稿 いいね数 6,381 フォロワー増加数 15,402→17,856(2,454増)

第3弾リール投稿 いいね数 6,727 フォロワー増加数 17,912→20,248(2,336増)

■SNS配信

プロカメラマンによる撮影に加え、花のみでなく、映える撮影構図(背景・建物など)撮影アングルが伝わるように努めました。見頃期間に合わせて投稿スケジュールを作成し、ユーザーがアクティブな時間での投稿(18時台)を行いました。これにより質の高い投稿・写真の統一感を作ることができ、Instagramフォロワーが飛躍的に増加しました。

実際の投稿(Instagram)



●Instagram 統計 (6/18時点)

フォロワー数 : 12,189→**20,140**

フィード投稿回数 : 88回

総いいね数 : 129,702

投稿総リーチ数 : 986,353

ストーリー投稿数 : 86回

投稿へのコメント (一例)

・こんなには、とても素敵なお花が見られて最高に幸せです。ありがとうございます。

・今年も行きました！

・ベアちゃんのぬいぐるみ販売してください

実際の投稿(X)



●X 統計 (6/20時点)

フォロワー数 : 4,923→**6,064**

投稿回数 : 66回

総いいね数 : 15,644

総リポスト数 : 2,305

投稿へのコメント (一例)

・ガーデンベアちゃんに会いたいです！

・ガーデンネックレス横浜毎年楽しみにしてます！

■Instagramリール動画投稿

本年はSNSキャンペーンの参加条件を当該リール動画にいいね&アカウントフォロー、という参加ハンドルを下げ、尚且つフォロワー増に直接つながるキャンペーンを企画したところフォロワー数の増加が昨年を上回るペースとなり、春の会期中に2万フォロワーを達成しました。



■Instagramリポスト

#myガーデンネックレス横浜をつけていただいた投稿の中から特に美しい写真をピックアップ、リポスト投稿(投稿元アカウントをタグ付け)を行いました。フォロワー数の多いアカウントの投稿や本人がコメントやストーリーで紹介された投稿に関しては特にいいねが多くつきました。また #myガーデンネックレス横浜をつけて投稿する多くのアカウントが、写真愛好家のアカウントの為、質の高い写真が多くなりました。

実際にリポストした投稿(Instagram)



■横浜市の花の鑑賞スポット紹介サイト「はなみるスポット横浜」の開設

横浜市の公園・庭園の花と緑の情報をより手軽に、より便利に知っていただき、多くの方に訪れていただけるように、植物の情報とSNS上のUGC（ユーザー生成コンテンツ）を軸としたサイトを開設しました。花の開花時期に応じてみどころをレコメンドしたり、SNSユーザーの投稿が盛り上がっているスポットを紹介したりと、リアルタイムの情報やトレンドの発信も可能なサイトです。



■アンバサダー三上真史さん、ガーデンベアによるPR

アンバサダー三上真史さんのYouTubeチャンネル「三上真史の趣味は園芸チャンネル」とのコラボ企画として、三上真史さんと一緒に巡る春の里山ガーデンフェスタガイドツアーを実施。「【春らんまん！】2024年春の里山ガーデンをご紹介！ぜひガーデンを巡っている気持ちでご覧ください」と題し、三上真史さんが小学生と一緒に、大花壇内に植えられた花々の名前、特徴などのガイドツアー冊子をもとに説明し、好評を得ることができました。



※ YouTubeチャンネル「三上真史の趣味は園芸チャンネル」



※ ガイドツアー冊子

ガーデンベア新規フォトスポットとして、山手イタリア山庭園・象の鼻パークなどへ設置しました。
ガーデンベアグリーティングでは、わくわくアートひろば、みなとみらい21「さくらフェスタ2024」、第46回「よこはま花と緑のスプリングフェア」2024、里山ガーデンフェスタにて実施し、みなとみらい21「さくらフェスタ2024」では、パレードへ初参加しました。



※山手イタリア山庭園



※象の鼻パーク



※わくわくアートひろば（市役所1階）



※さくらフェスタ2024



※スプリングフェア2024：横浜公園



※里山ガーデンフェスタ

～メディア露出～

今年はさくらの開花が遅かったが、横浜という人気スポットで見ごろを迎えて美しく咲き誇るチューリップ、バラやホテルとのコラボレーションメニューを中心に、テレビを含め多くのメディア露出を獲得できました。露出内容は、イベント開催告知から見ごろの花紹介、ホテル連携とガーデンネックレス横浜の認知拡大や誘客効果も期待できました。3月と4月はガーデンネックレス横浜2024開催や第46回「よこはま花と緑のスプリングフェア」2024、ホテル連携、5月は横浜フラワー & ガーデンフェスティバル2024やローズウィーク、6月は第22回花と器のハーモニー2024を中心とした掲載となりました。

■ テレビ



4月20日放送
「FNN Live News イット！」（フジテレビ）



5月5日放送
「サンデーLIVE!!」（テレビ朝日）



5月10日放送
「ヒルナンデス」(日本テレビ)



5月15日放送
「猫のひたいほどワイド」(tvk)



5月23日放送
「THE TIME」(TBS)



5月23日放送
「Nスタ」(TBS)

■新聞、雜誌、WEB

4月19日「リビング横浜」

4月11日「横浜LOVEWalker」

6月1日「カウント」

■ 広告換算

【ガーデンネックレス横浜2024 露出】

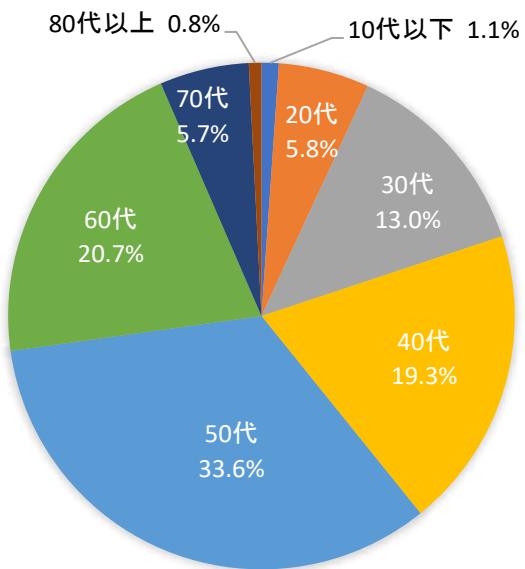
総露出：2125件 広告換算(仮)：約13.2億円

(明細：TV 23件、ラジオ 4件、新聞・雑誌 36件、WEB 2062件)

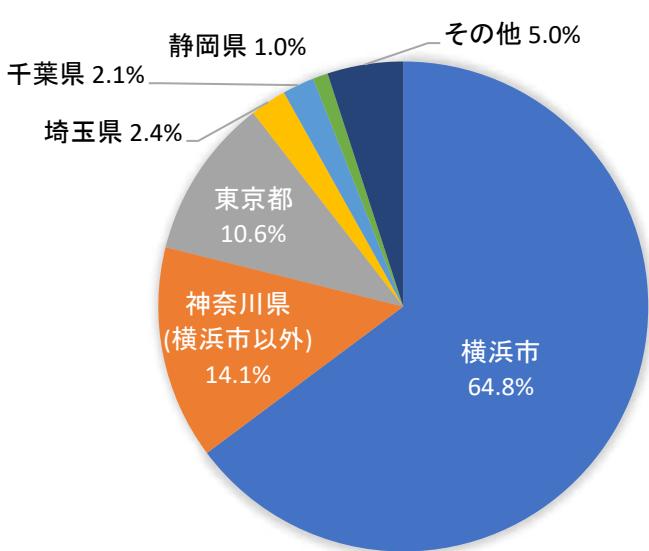
※昨年参考：総露出 1795件 (TV 18件、ラジオ 2件、新聞 49件、雑誌 9件、WEB 1717件)

■ WEBアンケート実施結果／総票数：2,710件

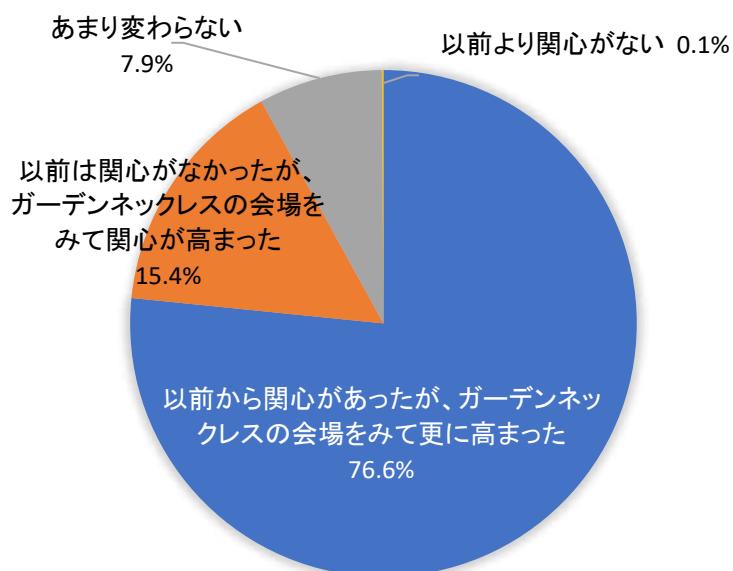
【年代】



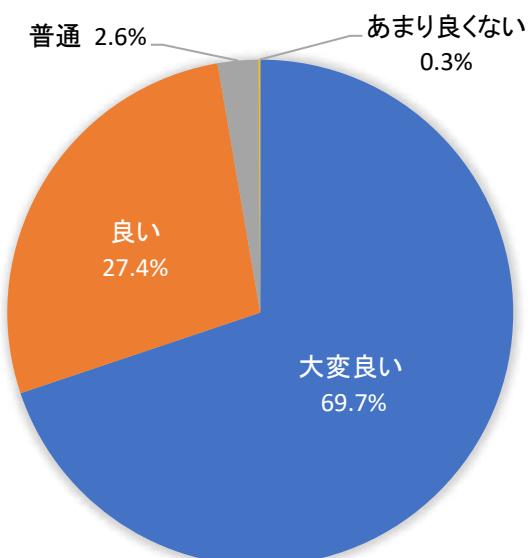
【お住まい】



【花・緑への関心】



【みなとエリアの印象】



なにげない感動をずっと
FANCL



住友化学園芸株式会社 タカナシ乳業株式会社 株式会社ハイポネックスジャパン 東京ガス株式会社
株式会社ホテル、ニューグランド（公社）全日本不動産協会神奈川県本部横浜支部 株式会社三井住友銀行