「宮崎花旅365」令和6年度登録計画事業実施報告

宮崎花旅 365 推進協議会　令和7年3月

令和元年５月に登録された「宮崎花旅３６５」。令和６年度は、構成庭園を巡るバスツアーを実施した他、宮崎の花および花のイベントを PR するパンフレット『みやざき花のパスポート』の制作や写真コンテストの実施などによる PR を実施しました。

主な活動内容

バスツアーの実施

■宮崎花旅３６５バスツアー
「初夏の花旅～バラとブーゲン、ミヤマキリシマを訪ねて」
実施日：令和６年５月２５日（土）
参加人数：６３名
宮崎空港から霧島までを巡るバスツアーを実施

【参加者の声】
・また、いろんな所のツアーを企画してほしい。今回のようにガイドさんの詳しい説明がとても良かったと思います。
・えびの高原のツツジをはじめて見ました。感動しました。
・宮崎に住んでいても知らないことが多く、今回のツアーで少し知識が増えました。

PR 用パンフレット作成

■『みやざき花のパスポート２０２５』
作成部数：７，０００部
配布期間：令和７年３月８日～6 月８日（予定）
⇒ B6 サイズのガイドブックを作成、各所で配布を行い、宮崎花旅 365 や県内各地の花のイベント、花の見どころを PR した。

イベント実施（みやざきフラワーマンス）

■「花いっぱいのみやざき」写真コンテスト２０２５
実施日：令和７年３月９日～6 月８日（予定）
⇒宮崎県内で撮影した写真を Facebook、Instagram に投稿していただき、審査を経て優秀作品を選ぶコンテストを実施した。

■宮崎駅前植栽ボランティア
実施日：令和７年３月６日
実施場所：宮崎駅前
実施内容：春イベント「みやざきフラワーマンス」に先立ち、植栽ボランティアを募り、宮崎の玄関口のひとつである宮崎駅西口広場各所にプランターを設置した。

その他

■構成庭園周遊を目的としたスタンプラリー実施
■ホームページに『みやざき花のパスポート２０２５』に掲載の QR コードと連動した特設ページを開設
■SNS（Facebook, instagram）で情報発信を行った。

まとめ･今後の取組予定

昨年に続き、講評である花に触れるバスツアーや植栽ボランティアなどを実施でき、多くの方にご参加いただくことができた。
今後も引き続き各種プロモーションやイベントの展開を検討・実施するとともに、組織の活動を持続可能な形で活性化させていきたい。